



KONKURS JABŁKO NA WIDELCU

1. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu „Jabłko na Widelcu” jest Stowarzyszenie W.A.R.K.A. w ramach projektu „Jabłko na Widelcu – dziedzictwo Największego Sadu Europy” dofinansowanego ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego realizowanego w partnerstwie z Powiatem Grójeckim i Stowarzyszeniem Sady Grójeckie w ramach Partnerstwa Jabłkowa Warka programu Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Kontakt do organizatora: **Stowarzyszenie W.A.R.K.A.** ul. Gośniewska 46, 05-660 Warka, tel. 504 671 770, warka@stowarzyszeniewarka.pl

2. ODBIORCY

Konkurs jest adresowany do **Kół Gospodyń Wiejskich** funkcjonujących na terenie powiatu **grójeckiego**. Dotyczy to KGW zarejestrowanych w ARiMR oraz tych, które złożyły wniosek o rejestrację do dnia złożenia wniosku w niniejszym konkursie (i w momencie przyznania decyzji o dofinansowaniu będą już zarejestrowane).

3. CEL KONKURSU

Celem ogólnym konkursu jest **promocja lokalnych produktów jabłkowych z grójecko – wareckiego zagłębia** tzw. **Największego Sadu Europy** w tym **certyfikowanych Jabłek Grójeckich** poprzez **Koła Gospodyń Wiejskich z powiatu grójeckiego**.

4. PRZEDMIOT KONKURSU

W konkursie wybrane, a następnie nagrodzone, zostaną wybrane **jabłkowe produkty kulinarne** – opracowane i przygotowane przez KGW z powiatu grójeckiego.

5. KATEGORIE KONKURSOW

Produkty kulinarne można zgłaszać w każdej z poniższych kategorii:

1. Zupa jabłkowa
2. Przetwory
3. Desery
4. Napoje
5. Przekąski

W kategorii „desery” mieszczą się m.in. ciasta, torty, kremy itp.

W kategorii „przekąski” mieszczą się m.in. chipsy jabłkowe, jabłka kandyzowane itp.

W kategorii „przetwory” mieszczą się np. dżemy, i inne potrawy zamknięte np. w słoiku



6. PRZEBIEG KONKURSU

Stowarzyszenie Sady Grójeckie dostarczy owoce niezbędne do realizacji przepisu.

Konkurs przebiega w 2 etapach:

Etap 1 – zgłoszenia w formie formularza zgłoszeniowego i ocena wstępna – wzór – załącznik 1

Etap 2 – ocena podczas Świątowego Dnia Jabłka

7. HARMONOGRAM

- 7 lipca – ogłoszenie konkursu
- 15 sierpnia – etap I - nabór zgłoszeń do konkursu - formularz
- 10 września – ocena w I etapie Konkursu
- 27 września – etap II - prezentacja potraw Konkursowych na „Świątowym Dniu Jabłka”
- 30 listopada – wydanie publikacji ze zwycięskimi przepisami

8. KRYTERIA WYBORU

Zgłoszone potrawy będą oceniane zgodnie z poniższymi kryteriami:

Kryteria merytoryczne konkursu:

Kryterium	Liczba punkt.
Etap I	
<u>Potencjał promocyjny produktu, w tym:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Nazwa – na ile tytuł jest pomysłowy, interesujący, intrygujący, oryginalny, nawiązujący do składu czy sposobu przygotowania i lokalnego dziedzictwa, charakteryzuje się pozytywnym przekazem • Przepis – na ile przepis jest poprawnie zredagowany pod kątem wykorzystania w publikacji, wykorzystuje lokalne tradycje • Zdjęcie – czy dołączono zdjęcie i na ile jest ono atrakcyjne 	15
<u>Związek z jabłkami:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Skład – na ile produkt wykorzystuje Jabłka Grójeckie z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym jako jeden ze składników • Opowieść – na ile produkt jest ciekawie związany z historią poprzez nawiązanie np. do sadu, pracy sadownika, wszechobecności jabłka w regionie Największego Sadu, osobistych historii mieszkańców w tym sadowników. 	10
<u>Perspektywa wykorzystania:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Komercjalizacja – na ile produkt będzie dostępny do zakupu, czy podano gdzie i jak np. osoba postronna będzie mogła go nabyć i czy jest wyceniony. A jeśli KGW nie zamierza skomercjalizować produktu, to należy podać dlaczego. • Promocja – w jaki sposób produkt będzie promowany, gdzie, w jakich okolicznościach, w jaki sposób zostaną wykorzystane w tym celu np. wydarzenia lokalne i ponadlokalne, gdzie będzie mowa o tych produktach, 	15

gdzie w Internecie czy na jakich materiałach promocyjnych będzie można się dowiedzieć o produkcie	
<u>Nastawienie KGW:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie – czy przedstawiciele KGW wzięli udział w szkoleniu w ramach projektu • Inne działania rozwojowe – w jakich innych działaniach rozwijających KGW pod kątem promocji produktów kulinarnych organizacja brała udział • Współpraca - na ile organizacja jest otwarta na współpracę w ramach promocji lokalnych produktów na współpracy z Organizatorem i Partnerami Konkursu oraz innymi KGW 	10
Etap II	
<u>Estetyka:</u> <ul style="list-style-type: none"> • na ile produkt jest atrakcyjny wizualnie, schludny, przyjemny w odbiorze - również pod względem ewentualnego opakowania 	15
<u>Smak:</u> <ul style="list-style-type: none"> • na ile produkt jest smaczny i atrakcyjny pod względem smakowym 	20
<u>Jabłko:</u> <ul style="list-style-type: none"> • na ile jabłko jest obecne w produkcie np. wizualnie, smakowo, czy w inny sposób nawiązując do potencjału regionu – Największego Sadu Europy 	15

9. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest zaistnienie w publikacji z przepisami jabłkowymi produktami kulinarnymi z Największego Sadu Europy, wybrane przepisy zostaną sfotografowane przez profesjonalnego fotografa w ramach aranżowanej sesji np. siedzibie KGW.
2. Zwycięskie produkty otrzymają Puchar „Jabłko Królowej Bony”
3. Pula środków na nagrody wynosi 3000,00zł

10. WARUNKI UDZIAŁU

Do konkursu zgłaszane są autorskie pomysły. Organizacja zgłaszając się do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i publikowanie przepisu przez Organizatora i Partnerów projektu.

Zgłaszając produkt organizacja zgadza się na:

1. Publikację przepisu oraz zdjęcia i wykorzystanie go w celach promocyjnych przez Organizatora i Partnerów Konkursu, z uwzględnieniem lokowania produktu (Jabłko Grójeckie ChOG)
2. Prezentację na stoisku podczas Światowego Dnia Jabłka

11. ZGŁOSZENIA

I Etap

- Nabór do 15 sierpnia 2020
- Zgłoszenia na formularzu – (załącznik nr 1 do Regulaminu) należy przesłać wraz ze zdjęciem produktu na adres warka@stowarzyszeniewarka.pl



- Przesyłanie zgłoszeń – w formie pliku Word i zdjęcia (pliki zawierają skróconą nazwę KGW i nazwy produktu)
- Każda organizacja może złożyć po max 1 zgłoszeniu w każdej z kategorii w każdej z kategorii (może we wszystkich kategoriach, może też w wybranych kategoriach)

II etap:

- Do 10 września - Potwierdzenie udziału w konkursie w ramach Światowego Dnia Jabłka, po zakwalifikowaniu się do II etapu
- 27 września – Prezentacja produktów na Światowym Dniu Jabłka

Załączniki:

Załącznik 1 – Formularz zgłoszenia



Mazowsze.
serce Polski

