



Zgłoszenie do udziału w projekcie

„Społeczne kreatyfki – szkoła reklamy słusznych idei”

Przed przystąpieniem do projektu prosimy o zapoznanie się z informacjami w załączniku

Dane osobowe:

Prosimy o **uzupełnienie poniższych danych** (będą nam one potrzebne do kontaktu z uczestnikami i rodzicami).

Imię i nazwisko uczestnika/czki:

Szkoła, klasa:

Lat:

Adres zamieszkania:.....

Telefon i adres e-mail lub Facebook:.....

Imię i nazwisko Rodzica/Opiekuna:

Telefon:

Dlaczego chcesz wziąć udział w projekcie? (wypełnia **uczestnik** – krótko, maks. 3 zdania)

.....
.....
.....
.....

- Niniejszym deklaruję udział w projekcie „Społeczne kreatyfki – szkoła reklamy słusznych idei”.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb projektu „Społeczne kreatyfki – szkoła reklamy słusznych idei” (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

Podpis uczestnika

Podpis rodzica

.....

.....

Wypełniony i podpisany formularz prosimy dostarczyć do dnia **20 grudnia 2014 r. do Opiekuna Lokalnego** – kontakt do opiekuna w treści załącznika

Załącznik: Podstawowe informacje o projekcie dla Rodzica/Opiekuna

Załącznik: Podstawowe informacje o projekcie dla Rodzica/Opiekuna

Tytuł projektu: „**Społeczne kreatyfki – szkoła reklamy słuszných idei**”

Realizator projektu: **Stowarzyszenie W.A.R.K.A.**, ul. Gośniewska 46, Warka,
Koordynator: Katarzyna Dubeltowicz warka@stowarzyszeniewarka.pl, tel. 504 968 412

1. Idea projektu



Celem projektu jest rozbudzenie aktywności społecznej, kreatywności i mocy sprawczej wspaniałej **młodzieży** poprzez metodę Prowokacji Strategicznej i Action Learning (nauka w działaniu). W ramach naszego projektu młodzi zdiagnozują problemy i potrzeby swojej społeczności, wybiorą interesujące ich zagadnienia, opracują i zrealizują na ich rzecz **własne kampanie społeczne**.

2. Kto może wziąć udział w projekcie

- 💡 dziewczęta i chłopcy w wieku **14-19 lat**,
- 💡 **z Gmin Chynów, Jasieniec, Warka i Grójec** (planowane jest ukończenie projektu przez **15 osób w każdej gminie**).
- 💡 **każdy kto jest zainteresowany** tematem realizacji kampanii społecznych
 - **nie jest wymagane doświadczenie kandydatów w realizacji działań społecznych czy osiągnięcia w działaniach kreatywnych** (kreatywności, kampanii społecznych będziemy się uczyć na zajęciach)
 - **udział jest bezpłatny**, dzięki dofinansowaniu projektu przez Stowarzyszenie W.A.R.K.A. ze środków zewnętrznych
 - zajęcia związane są z planowaniem i przygotowaniem krok po kroku, kampanii społecznych – nie wymagamy doświadczenia w tym temacie, a prace prowadzone będą w 3-5 osobowych zespołach roboczych, tj. **nikt nie zostaje sam z problemami**
- 💡 **w przypadku większej liczby zgłoszeń uczestnicy zostaną wybrani przez Opiekunów Lokalnych pod kątem motywacji i możliwości uczestnictwa w całym cyklu zajęć, będą także dążyć do równego udziału chłopców i dziewcząt**

3. Co zyskuje uczestnik/czka projektu

- 💡 Rozwój **kreatywności**, przekładająca się m.in. na **lepsze przyswajanie nauki w szkole**
- 💡 Zdobywanie dodatkowych (pozaszkolnych) **umiejętności z zakresu marketingu, socjologii, projektowania graficznego, multimedialności**
- 💡 Zdobywanie cennych **umiejętności społecznych, ułatwiających funkcjonowanie na studiach i na rynku pracy** – współpracy w grupie, rozwiązywania problemów, odpowiedzialności, realizacji zadań do końca
- 💡 **Wzmocnienie poczucia własnej wartości** – wg zasady, że z każdego można **wydobyc mocne strony** – bez względu na średnią ocen w szkole



4. W czym i kiedy bierze udział uczestnik/czka projektu

- 💡 **Okres:** Działania są realizowane w okresie **luty – czerwiec 2015.**
- 💡 **Liczba spotkań:** Polegają na cyklu **7 spotkań dla młodzieży, które trwają 6h każde (planowany harmonogram spotkań poniżej)**
- 💡 **Sposób prowadzenia zajęć:** Zajęcia warsztatowe prowadzone są w ok. 15 osobowych grupach przez **2 trenerów. Organizację zajęć zapewnia Lokalny Opiekun** w każdej z gmin w której prowadzony jest projekt
- 💡 **Harmonogram i tematy zajęć:**

l.p.	Temat warsztatu	Termin spotkania – data, dzień tygodnia, godziny			
		Chynów	Grójec	Jasieniec	Warka
1.	Halo, halo! Startujemy - warsztat wstępny (z uczestnictwem opiekuna grupy)	13.02 piątek	6.02 sobota	12.02 czwartek	7.02 piątek
2.	Jest tyle do zrobienia... Jest tyle do popsucia... - wyłonienie tematów i zespołów kreatywnych	13.03 piątek	20.03	11.03 środa	6.03 piątek
3.	Kampania niejedno ma imię - podstawy budowania kampanii społecznych	14.03 sobota	21.03 sobota	12.03 czwartek	7.03 sobota
4.	W tym szaleństwie jest metoda - praca w zespole kreatywnym	19.03 czwartek	22.03 niedziela	27.03 piątek	10.03 wtorek
5.	Wszystkie ręce na pokład - coaching zespołowy (z uczestnictwem lokalnego konsultanta/opiekuna grupy)	17.04 piątek	18.04 sobota	28.03 sobota	11.04 sobota
6.	Jesteśmy na mecie, jeśli jeszcze nie wiecie - warsztatowe spotkanie ewaluacyjne (z uczestnictwem opiekuna grupy)	22.05 piątek	30.05 sobota	28.05 czwartek	29.05 piątek
7.	Warsztatowe spotkanie ewaluacyjne.	20.06 sobota			

5. Jak będzie wyglądał udział

- 💡 **Prowadzenie zajęć:** wykwalifikowani, doświadczeni trenerzy, mający doświadczenie we współpracy z młodzieżą – kwalifikacje/doświadczenie:

Dorota Krasnodębska-Wnorowska, Marta Bara, Anna Żelazowska-Kosiorek

Trenerzy, Coachowie, Konsultanci strategiczni - posiadają wieloletnie doświadczenie w pracy z dziećmi, młodzieżą i dorosłymi nad uwalnianiem ich kreatywnego potencjału. Pracujący na



mocnych stronach i zasobach uczestników. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i projektów coachingowych rozwijających kompetencje miękkie, kreatywność, współpracę w grupie, a także projekty strategiczne – tworzące tożsamość marki i strategie komunikacji. Współpracują z dziećmi i młodzieżą w szkołach, na Uniwersytecie Dzieci, w rozmaitych projektach skierowanych do młodych osób.

💡 **Metody:** Warsztaty będą prowadzone efektywnymi **metodami aktywizującymi przez dwóch trenerów ekspertów z użyciem metody, której** istotą jest wyrabianie wśród młodych wiary, że mają w sobie wielką moc; otwartości na innych ludzi, niestandardowego myślenia; postawy optymistycznej, zmieniającej perspektywę z: "nie da się", na "co zrobić, żeby się dało"; sprawczości i konsekwencji w realizowaniu swoich pomysłów.

💡 **Wsparcie: Lokalny Opiekun** – którym jest przedstawiciel społeczności np. nauczyciel, pracownik instytucji/organizacji lokalnej.

KONTAKT DO LOKALNEGO OPIEKUNA:

- **Gmina Warka – Dorota Macioszek** (nauczyciel w PG Warka, Trener Dramy, Opiekun Koła Wolontariatu przy PG Warka), e-mail: warkakreatyfyki@gmail.com, tel.
- **Gmina Jasieniec – Sławomir Zalewski** (nauczyciel w ZSP Jasieniec, Członek Funduszu Lokalnego Ziemi Białobrzesckiej, współpracuje z młodzieżą m.in. przy realizacji projektów związanych z nowymi technologiami), e-mail: jasienieckreatyfyki@gmail.com, tel.....
- **Gmina Grójec – Beata Małek** (koordynatorka projektów młodzieżowych w Stowarzyszeniu W.A.R.K.A. socjolożka i marketingowiec, prowadziła OHP Grójec), e-mail: grojeckreatyfyki@gmail.com, tel. 792 233 504
- **Gmina Chynów – Ewa Karkowska** (nauczycielka w PG Chynów, Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Chynowie, realizatorka projektów społecznych, w tym angażujących młodzież), e-mail: chynowkreatyfyki@gmail.com, tel.....